



MEDIA GROUP

# Alminnelige kontraktsvilkår for Bauer Media AS

Alminnelige kontraktsvilkår for kjøp av reklame på de radiostasjoner og andre plattformer som til enhver tid inngår i Bauer Media AS.

## 1. Følgende definisjoner er lagt til grunn:

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Brutto NOK og provisjoner | Brutto pris i forhold til prislisen før fradrag av volumrabatter                                |
| 2. Netto NOK                 | Avtalt kontraktsbeløp etter fradrag av volumrabatter (beregningsgrunnlag for provisjon)         |
| 3. Netto netto NOK           | Avtalt kontraktsbeløp etter fradrag av både volumrabatter og byrå- og informasjonsgodtgjørelse. |

## 2. Sammensetning av reklameblokker og plassering av reklameinnslagene

Med mindre annet er avtalt gjelder denne avtale følgende produkt: GRP-kjøp på Bauer Media AS radiokanaler.

## 3. Reklamens innhold og form

Annonsøren garanterer at reklamens innhold og form er i overensstemmelse med norsk lovgivning, denne avtalen og god reklameskikk.

## 4. Utsettelse og stansing av innslag

Bauer Media AS driver sin virksomhet i henhold til et lovbestemt redaksjonelt ansvar og selskaper innunder konsernet forbeholder seg derfor en generell rett til å utsette eller stanse avspillingen av reklameinnslag, som reiser spørsmål i forbindelse med dette ansvaret.

Sendeplan kan avvikes når særlige grunner foreligger. Annonsøren eller dennes representant skal, om mulig, varsles snarest.

Bauer Media AS kan unnlate å avspille reklameinnslag som etter en vurdering antas å være i strid med lov, forskrift eller alminnelig god markedsføringskikk.

Det vises særlig til de lovfastsatte forbudene mot reklame for;

- tobakk og alkoholholdige drikker
- livssyn
- våpen eller modeller/leketøyutgaver av våpen

og reklame som;

- inneholder varemerker som benyttes i markedsføring av produkter som det er forbudt å reklamere for
- er rase- eller kjønnsdiskriminerende
- er særlig rettet mot eller kan være skadelig for barn
- inneholder vold eller i utilbørlig grad sex
- virker ærekrenkende, krenker privatlivets fred eller det alminnelige personvern, eller
- strider mot god forretningsskikk næringsdrivende imellom, er urimelig i forhold til forbrukere eller som for øvrig strider mot god markedsføringskikk.



MEDIA GROUP

2/5

Det kan likeledes unnlates å avspille:

- Reklameinnslag for konkurrerende virksomhet. Dette gjelder særlig dersom reklameinnslaget kan anses i strid med god reklameskikk, herunder om det direkte eller indirekte oppfordrer lytterne til å skifte radiokanal eller endre lyttervaner eller trekker veksler på eller ikke i tilstrekkelig grad atskiller seg fra radiostasjonenes redaksjonelle innhold.
- Reklameinnslag som ikke er levert i rett tid eller ikke oppfyller tekniske spesifikasjoner m.v. som angitt i punkt 6 i denne avtale.
- Reklameinnslag som er lengre enn angitt i bestillingen.
- Reklameinnslag som foranlediger inngrep fra offentlig myndighet.

## 5. Avbestillinger og endringer

### 5.1 Avbestilling/Manglende avviking ved inngått årsavtale

En årsavtale er en forpliktende skriftlig avtale mellom kunde og Bauer Media AS. Med skriftlig menes enten signert avtale, godkjent av kunde/byrå pr epost eller når første kampanje er bestilt i henhold til oversendt avtale. Kunden forplikter seg til å benytte hele kontraktsbeløpet i løpet av avtaleperioden.

Dersom annonsøren ikke innfrir forpliktet investeringsnivå i løpet av avtaleperioden, etterfaktureres 50 % av gjestående beløp ved avtalens utløp.

Bauer Media AS forbeholder seg retten til å endre priser og avtalevilkår med åtte ukers varsel. Kunden har i så fall rett til, ved skriftlig varsel til Bauer Media AS innen to uker etter mottakelsen av nye vilkår, å avbestille reklameinnslag som berøres av endringene.

### 5.2 Avbestillinger og endringer av bookede kampanjer

**A)** Ved **avbestilling** påløper avbestillingsgebyr etter følgende satser:

inntil 4 uker:	25 % av avtalt kontraktsbeløp for den bestilte kampanjen
4-2 uker:	50 % av avtalt kontraktsbeløp for den bestilte kampanjen
mindre enn 2 uker:	90 % av avtalt kontraktsbeløp for den bestilte kampanjen

**B)** Ved **endring** av kampanjen senere enn 2 uker før første avtalte avspilling påløper endringsgebyrer etter følgende satser:

2-1 uker:	10 % av avtalt kontraktsbeløp for den bestilte kampanjen
mindre enn 1 uke:	20 % av avtalt kontraktsbeløp for den bestilte kampanjen

Kansellering av avtalte reklameinnslag, slik at avtalt kontraktsbeløp for en bestilt kampanje endres for en og samme kampanjeuke, er å betrakte som en avbestilling.

Med endring menes endret sekundlengde, endring i antall spotvarianter, endring i spotrotasjon, flytting av avtalte avspillinger eller lignende, dog slik at avtalt kontraktsbeløp for kampanjen opprettholdes for en og samme kampanjeuke.

## 6. Underleveranse og etterlevering

Bauer Media AS har rett til å avvikle en eventuell underleveranse inntil 14 dager etter siste spot i kampanjen. Dette skal dog avtales med gjeldende annonsør eller ordregiver (se punkt 13). Med underlevering menes negativt avvik fra bestilte eksponeringer mot leverte eksponeringer. Bauer Media AS anser en kampanje som levert dersom differansen ikke overstiger +/- 5% av antall bestilte GRP.

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

3/5

Dersom det ikke foreligger avtale om kompensasjon innen 7 dager etter siste viste spot, gjelder følgende betingelser:

- Underleveranse skal i utgangspunktet gjøres opp i form av etterlevering.
- Underleveranser skal gjøres opp innen 6 måneder etter kampanjens slutt. Dersom annonsør eller ordregiver ikke har gjort krav på etterlevering innen denne frist, bortfaller enhver form for kompensasjon.
- Dersom annonsør eller ordregiver i løpet av kontraktstiden har en samlet underleveranse på mer enn brutto kr. 100.000,- skal det utarbeides en plan for kompensasjon, og partene skal i den forbindelse enes om at samlet verdi i all vesentlighet bør etterleveres i løpet av kontraktperioden.
- Bauer Media AS vil i særskilte tilfeller kunne godta å kreditere en underleveranse, men dette skal avtales separat.

## 7. Materiell og tidsfrister

For beskrivelse av formater og overføring av reklamespotter, se <http://reklame.bauermedia.no>

Alle reklameinnslag skal være merket med: kundenavn, kampanjenavn, kampanjeperiode, antall spotvarianter, spotnavn, spotkode, spotrotasjon og virkelig sekundlengde. Dersom flere spotter leveres vil alle spottene rotere likt, såfremt annen informasjon ikke er oppgitt.

Bauer Media AS er ikke ansvarlig for oppbevaring av materiell utover 1 mnd. etter kampanjeslutt.

Webmateriell skal leveres til [booking@bauermedia.no](mailto:booking@bauermedia.no)

### Tidsfrister:

Reklameinnslagene må være levert **senest innen kl. 12.00 to arbeidsdager før første avspilling.**

Eksempel:

- 1) Kampanjestart mandag: Frist for levering er torsdag innen kl. 12:00
- 2) Kampanjestart torsdag: Frist for levering er tirsdag innen kl. 12:00
- 3) Kampanjestart tirsdag hvor mandag er helligdag: Frist for levering er torsdag innen kl. 12:00

For sent leverte reklameinnslag medfører at kampanje blir forkortet tilsvarende uten avslag i vederlaget.

Bauer Media AS kan ikke garantere, men vil tilstrebe rettidig avspilling selv om reklameinnslagene er levert for sent etter følgende bestemmelser dersom annonsøren ønsker dette: For sent leverte reklameinnslag etterfaktureres med et gebyr på kr. 7.500 pr. arbeidsdag som fristen er oversittet. Bauer Media AS vil starte første avspilling så fort reklameinnslaget er mottatt og dette er teknisk mulig. Siste frist for første avspilling samme dag er kl. 1400, reklameinnslag levert etter dette vil først bli avspilt fra kl. 12:00 neste arbeidsdag.

For eventuelle endringer i den avtalte reklameavviklingsplanen gjelder samme frister som nevnt over.

## 8. Skadesløsholdelse

Annonsøren plikter å holde Bauer Media AS eller andre selskaper innunder nevnte og enhver annen som medvirker ved sendingen skadesløs for ethvert krav fra tredjemann, herunder fra offentlige organer, som fremmes med grunnlag i reklameinnslaget.

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

4/5

### **9. Betaling, betalingsmislighold**

Fakturering skjer til annonsøren. Dersom reklamebyrå eller mediebyrå har medundertegnet kontrakten eller innlevert bestillingen, faktureres denne. Vederlaget forfaller til betaling 10 dager etter første avtalte avspillingsdato, dersom ikke annet er avtalt.

Skriftlig bekreftelse på bestilling av kampanjen (rekvisisjonsdokumentet) fra mediebyrå forutsettes mottatt i god tid før kampanjeperiodens start. Bauer Media AS eller andre selskaper innunder nevnte står imidlertid fritt til å avvike kampanjen selv om den skriftlige bekreftelse ikke er mottatt.

Ved for sen betaling påløper 1,5 % rente pr. påbegynt måned. Dersom betaling ikke finner sted ved forfall, kan det nektes avspilling, uten at dette påvirker retten til vederlag. Ved mislighold av en eller flere betalinger, forfaller straks alle tilgodehavender overfor annonsøren.

### **10. Mislighold, ansvarsbegrensning**

Bauer Media AS er uten ansvar for tap som måtte oppstå som følge av forsinket avspilling, forstyrrelser eller utfall under avspillingen, feil forsendelse eller andre feil som ikke skyldes selskaper innunder Bauer Media AS.

Foreligger feil fra Bauer Media AS sin side, er ansvaret begrenset til ny avspilling, eller til refusjon av den del av det avtalte vederlag som er betalt for den avspilling feilen knytter seg til. Uvesentlige utfall i deler av innslaget som ikke i vesentlig grad forringer budskapet, gir ikke rett til ny avspilling, refusjon eller erstatning.

For øvrig fraskriver Bauer Media AS og dets selskaper seg ansvar for ethvert indirekte tap, konsekvenstap eller tap av fortjeneste. Erstatningskrav kan under enhver omstendighet ikke overstige det samlede vederlag for den ytelsen misligholdet gjelder.

### **11. Reklamasjonsfrist**

Annonsøren taper retten til å gjøre mislighold gjeldende dersom vedkommende ikke gir skriftlig melding om dette innen 14 dager etter avspillingen.

### **12. Taushetsplikt**

Partene plikter å bevare taushet om alle opplysninger vedrørende denne avtalen eller andre forhold vedrørende partenes virksomhet som de er blitt kjent med i tilknytning til denne avtalen, og som ikke er alminnelig kjent eller tilgjengelig for allmennheten.

### **13. Ansvar for ordregiver m.v.**

Denne avtalen inngås mellom Bauer Media AS og annonsøren. Blir bestillingen formidlet gjennom reklamebyrå, mediebyrå el. (ordregiver), inntår denne for oppfyllelse av alle annonsørens plikter etter denne avtalen, herunder betalingsplikten. Ordregiver plikter å sørge for at annonsøren blir bundet av denne avtalen og de bestillinger som foretas under denne avtalen. Ordregiver plikter å holde Bauer Media AS og dets selskaper skadesløs dersom annonsøren bestrider at vilkårene i denne avtalen kan gjøres gjeldende ovenfor annonsøren.

### **14. Endringsavtale må være skriftlig**

Denne avtalen kan bare endres ved skriftlig tilleggsavtale.

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

5/5

#### **15. Force majeure**

Dersom en part på grunn av forhold som ligger utenfor partens kontroll helt eller delvis hindres i sin oppfyllelse av denne avtale suspenderes partens plikter i den tid forholdet er relevant og for så lang tid som forholdet gjelder. Slike forhold inkluderer, men er ikke begrenset til streik, lockout, svikt i telesambandet og ethvert forhold som etter norsk rett er å bedømme som force majeure.

Den part som er ute av stand til å oppfylle sine forpliktelser av årsaker som nevnt i 1. ledd, skal omgående underrette den andre part om dette.

Dersom hindringen består i minst 2 måneder, har den annen part rett til å si opp avtalen i sin helhet.

#### **16. Tvister**

Eventuelle tvister med utspring av dette kontraktsforholdet og som partene ikke løser gjennom drøftinger skal avgjøres etter norsk rett. Partene vedtar Oslo tingrett som rett verneeting.

**WE THINK  
POPULAR.**