

# Prisliste for Bauer Media 2020

Bauer Media selger GRP i målgruppen Personer 10 år+ basert på kost per tusen (CPT). Planlegging gjøres etter «Run By Station» prinsippet. Nasjonalt univers P10+ pr 01/01/20 er 4.664.000 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1.januar 2020.

## Generelt om radioprisene:

- Bauer Media består pr 01/01/20 av radiokanalerne Radio Norge, Radio Rock, Kiss, Norsk Pop, Vinyl, Topp40, Radio 1, P24-7 Mix, B.I.G. og Bauer Pop Up. Endringer i kanalporteføljen kan forekomme.
- Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- GRP-kampanjer selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06:00-17:59) og off-primetime (18:00-05:59).
- Alle priser og beregninger er gjort med utgangspunkt i den offisielle lyttermåling for nasjonal radio i Norge, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden.

## Priser radio 2020:

Budsjett-fordeling		Lavsesong	Normalsesong
		Indeks 100	Indeks 115
06:00-17:59 90 %	CPT	158,8	182,6
	GRP pris	7 407	8 518
18:00-05:59 10 %	CPT	104,3	119,9
	GRP pris	4 863	5 592
Snitt pr.døgn	CPT	150,9	173,6
	GRP pris	7 039	8 095

- GRP (Gross Rating Point): 1 GRP utgjør 1 % av riksuniverset som vil si 46 640 personer.
- CPT (Cost Per Thousand) uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.

## Sesonger:

	Indeks	Uker		
Lavsesong	100	1-8	27-35	51-52
Normalsesong	115	9-26	36-50	

## Spotlengdeindeks:

Spotlengde	1-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Indeks	60	70	80	90	100	120	140	150	170	190	200

Reklamespotter selges i hele sekunder.

## Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer på Radio Norge+. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

## Spesialplassering/avvik fra kanalfordeling/avvik fra daypartfordeling/Top & Tail:

Spesialplasseringer og/eller avvik fra standard kanalfordeling og/eller avvik fra daypartfordeling og/eller Top & Tail prises med et tillegg på 10% på avtalt CPT pris. Dette tillegget tilkommer også på kampanjer med varighet mindre enn 4 dager pr uke. Med Top & Tail menes to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold som sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot.

## Podkast

Bauer Media tilbyr podkast som en del av sitt audiotilbud. Podkast tilbys kjøpt som eget produkt eller som del av radiokampanjen.

- Spesifikke spots i utvalgt/e podkast/s: CPT 650
- Alle podkast i bundle med eller uten radio: CPT 500

Prisene gjelder spots med lengde på 16 - 30 sek. For lengder opp til 15 sek gjelder prisindeks 70. Vi tilbyr også native annonsering på utvalgte podkasts. Ta kontakt med salgsavdelingen for tilbud.