

Prisliste for Radio Norge+ 2018 (1. halvår)

Radio Norge+ selger GRP i målgruppen Personer 12 år+ basert på CPT og planlegging gjøres etter «Run By Station» prinsippet. Nasjonalt univers P12+ pr 01/07/17 er 4.506.000 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1.januar 2018.

Generelt:

- Radio Norge+ består pr 01/01/18 av Radio Norge, Radio Rock, Kiss, Radio Soft, Norsk Pop, Vinyl, Topp40 og Radio 1. Endringer i kanalporteføljen til Radio Norge+ kan forekomme.
- Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler i Radio Norge+ med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- Radio Norge+ selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06:00-17:59) og off-primetime (18:00-05:59).
- Oppdatering av GRP prisene foretas halvårlig i henhold til eventuelle endringer i universstørrelsen.
- Alle priser og beregninger er gjort med radios offisielle lyttermåling PPM, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden.

Priser 1. halvår 2018:

Budsjett-fordeling		Lavsesong	Normalsesong
		Indeks 100	Indeks 115
06:00-17:59 90 %	CPT	149,7	172,1
	GRP pris	6 745	7 757
18:00-05:59 10 %	CPT	98,3	113,0
	GRP pris	4 428	5 092
Snitt pr.døgn	CPT	142,3	163,6
	GRP pris	6 410	7 371

- GRP (Gross Rating Point): 1 GRP utgjør 1 % av riksuniverset som vil si 45 060 personer.
- CPT (Cost Per Thousand) uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.

Sesonger:

Uker	Periode	Sesong	Indeks	CPT	GRP-pris
Uke 1-8	Jan-Feb	Lav	100	142,3	6 410
Uke 9-30	Mar-Jul	Normal	115	163,6	7 371
Uke 31-35	Aug	Lav	100	142,3	6 410
Uke 36-50	Sep-Des	Normal	115	163,6	7 371
Uke 51-52	Des	Lav	100	142,3	6 410

Spotlengdeindeks:

Spotlengde	1-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Indeks	60	70	80	90	100	120	140	150	170	190	200

Fra 2018 leveres spotter i hele sekunder.

Top & Tail:

Radio Norge+ tilbyr Top & Tail-plasseringer, hvor to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot. Reklameinnslagene prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10 % for hvert av innslagene.

Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer på Radio Norge+. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

Spesialplassering/Avvik fra normalfordeling:

Dersom avvik fra kanalfordeling og/eller daypartfordeling ønskes, tilkommer et tillegg på 10% på avtalt CPT pris. Dette tillegget tilkommer også på kampanjer med varighet mindre enn 4 dager pr uke.