

Prisliste for Bauer Media 2019 (1.halvår)

Bauer Media selger GRP i målgruppen Personer 10 år+ basert på CPT og planlegging gjøres etter «Run By Station» prinsippet. Nasjonalt univers P10+ pr 01/01/19 er 4.618.000 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1.januar 2019. Prislistestruktur kan bli endret etter 1.kvartal 2019 basert på ny offisiell radio-måling levert av Nielsen fra og med 1.januar 2019

Generelt:

- Bauer Media består pr 01/01/19 av radiokanalene Radio Norge, Radio Rock, Kiss, Norsk Pop, Vinyl, Topp40, Radio 1 og P24-7 Mix. Endringer i kanalporteføljen kan forekomme.
- Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler i Radio Norge+ med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- Radio Norge+ selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06:00-17:59) og off-primetime (18:00-05:59).
- Oppdatering av GRP prisene foretas halvårlig i henhold til eventuelle endringer i universstørrelsen.
- Alle priser og beregninger er gjort med utgangspunkt i den offisielle lyttermåling for nasjonal radio i Norge, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden.

Priser 1. halvår 2019:

Budsjettfordeling			Lavsesong Indeks 100	Normalsesong Indeks 115
06:00-17:59 90 %	CPT		154,2	177,3
	GRP pris		7 121	8 189
18:00-05:59 10 %	CPT		101,2	116,4
	GRP pris		4 675	5 376
Snitt pr.døgn	CPT		146,5	168,5
	GRP pris		6 766	7 781

- **GRP (Gross Rating Point):** 1 GRP utgjør 1 % av riksuniverset som vil si 46 180 personer.
- **CPT (Cost Per Thousand)** uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.

Sesonger:

Uker	Periode	Sesong	Indeks	CPT	GRP-pris
Uke 1-8	Jan-Feb	Lav	100	146,5	6 766
Uke 9-30	Mar-Jul	Normal	115	168,5	7 781
Uke 31-35	Aug	Lav	100	146,5	6 766
Uke 36-50	Sep-Des	Normal	115	168,5	7 781
Uke 51-52	Des	Lav	100	146,5	6 766

Spotlengdeindeks:

Spotlengde	1-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Indeks	60	70	80	90	100	120	140	150	170	190	200

Reklamespotter selges i hele sekunder.

Top & Tail:

Radio Norge+ tilbyr Top & Tail-plasseringer, hvor to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot. Reklameinnslagene prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10 % for hvert av innslagene.

Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer på Radio Norge+. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

Spesialplassering/Avvik fra normalfordeling:

Dersom avvik fra kanalfordeling og/eller daypartfordeling ønskes, tilkommer et tillegg på 10% på avtalt CPT pris. Dette tillegget tilkommer også på kampanjer med varighet mindre enn 4 dager pr uke.