

Prisliste for Bauer Media 2021

Denne prislisten gjelder fra 1. januar 2021, og fram til ny prisliste foreligger. Prislisten består av to deler:

- Bauer Media Broadcast
- Bauer Media Instream

Bauer Media Broadcast:

Bauer Media Broadcast kjøpes med GRP i målgruppen Personer 10 år+ basert på kost per tusen (CPT). Planlegging gjøres etter «Run By Station» prinsippet. Nasjonalt univers P10+ pr 01/01/21 er 4.714.716 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1.januar 2021.

Generelt om radioprisene:

- Bauer Media Broadcast består pr. 1. januar 2021 av radiokanalene Radio Norge, Radio Rock, Kiss, Norsk Pop, Vinyl, Topp40, P24-7 Mix, P24/7 Kos, og B.I.G (Bauer Pop Up). Endringer i kanalporteføljen kan forekomme.
- Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- GRP-kampanjer selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06:00-17:59) og off-primetime (18:00-05:59).
- Alle priser og beregninger er gjort med utgangspunkt i den offisielle lyttermåling for nasjonal radio i Norge, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden.

Priser for Bauer Media Broadcast 2021:

Budsjettfordeling		Lavsesong Indeks 100	Normalsesong Indeks 115
06:00-17:59 90 %	CPT	158,8	182,6
	GRP pris	7 487,0	8 610,0
18:00-05:59 10 %	CPT	104,3	119,9
	GRP pris	4 917,4	5 655,1
Snitt pr. døgn	CPT	150,9	173,6
	GRP pris	7 115,1	8 182,3

- **GRP (Gross Rating Point):** 1 GRP utgjør 1 % av riksuniverset som vil si 47 147 eksponeringer.
- **CPT (Cost Per Thousand)** uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.

Sesonger:

	Indeks	Uker		
Lavsesong	100	1-8	27-35	51-52
Normalsesong	115	9-26	36-50	

Spotlengdeindeks:

Spotlengde	1-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Indeks	60	70	80	90	100	120	140	150	170	190	200

Reklamespotter selges i hele sekunder.

Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer på Bauer Media Broadcast. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

Spesialplassering/avvik fra kanalfordeling/avvik fra daypartfordeling/Top & Tail:

Spesialplasseringer og/eller avvik fra standard kanalfordeling og/eller avvik fra daypartfordeling og/eller Top & Tail prises med et tillegg på 10% på avtalt CPT pris. Dette tillegget tilkommer også på kampanjer med varighet mindre enn 4 dager pr uke. Med Top & Tail menes to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold som sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot.

BAUER MEDIA AS

Jernbanetorget 4A Pb 1102 Sentrum NO – 0104 Oslo
T: +47 22 02 32 00 W: www.bauermedia.no

Bauer Media Instream:

Bauer Media Instream er vårt digitale lydprodukt, og består av:

- Simulcast: Radiokanaler som distribueres på alle plattformer: DAB/INTERNETT/TV. Kun pre-rolls.
- Webcast: Radiokanaler som kun distribueres på INTERNETT. Pre- og midrolls.
- Podcast: Innhold som ikke sendes live, og som kan strømmes/lastes ned. Pre- mid- og endrolls.

Man kan velge å bruke hele varelageret, evt. velge ett produkt eller en kombinasjon av produkter.

Bruttoprisen er lavere dersom vi kan bruke hele varelageret (Simulcast, Webcast og Podcast) for å levere kampanjen.

Priser for Bauer Media Instream 2021:

Produkt	Brutto CPM, 0-30 sek.
Podcast, simulcast og webcast samlet	Kr. 500
Kun podcast	Kr. 600
Segmentering: <ul style="list-style-type: none">• Kjønn• Alder• Geografi• Utstyr og OS• Tid og dag• Frekvensstyring• Utvalgte lytteprodukter	+ 25% påslag (uavhengig av antall segmenterings- variabler)

Vi tilbyr også native annonsering på utvalgte podcasts. Ta kontakt med salgsavdelingen for mer informasjon:

<https://www.bauermedia.no/kontakt-oss/>